

Konsequenzen. Die Geschäftsführung wehrt sich mit juristischen Mitteln gegen die Berichterstattung.

„Von einer Provision wurde nie gesprochen“

Der frühere Lidl-Chef Rohrer über die 500 000-Euro-Spende seines Konzerns an Unicef

Herr Rohrer, Sie waren 2005 Chef von Lidl-Deutschland. Bitte beschreiben Sie noch einmal genau, wie Sie Herrn Garlichs die Spende von 500 000 Euro angeboten haben. War der Berater Viktor L. daran beteiligt?
Ich kann mich an die Abläufe sehr gut erinnern und gebe hier meine persönliche Sichtweise wieder. Ich saß am Abend der ZDF-Spendengala Anfang Januar 2005 nur

rein zufällig neben Herrn Dr. Garlichs, den ich bis dahin nicht kannte. Lidl hatte dem Deutschen Roten Kreuz (DRK) bereits 500 000 Euro für Tsunami-Opfer gespendet. Kurz vor der Sendung hat sich die Firma Lidl und Kaufland kurzfristig entschlossen, die bisherige Spende von 500 000 Euro auf eine Million Euro zu verdoppeln. Im Verlauf der Live-Sendung kam ich mit Herrn Garlichs

ins Gespräch, und er stellte sich als verantwortlicher Geschäftsführer der Unicef Deutschland vor. Ich sprach ihn spontan darauf an, ob er auch eine Spende von einer halben Million Euro haben wolle. Er fragte mich, ob ich dies ernst meinte. Ich bejahte dies, und wir besiegelten das Spendengeschäft mit Handschlag und tauschten die Visitenkarten aus. Nach der Sendung hatte ich den Präsidenten des DRK, Herrn Dr. Seiters, informiert, dass die andere halbe Million an Unicef gehen wird. Ein Berater war bei diesen Gesprächen zu keinem Zeitpunkt anwesend oder mir gar bekannt. Es wurde mir auch kein Berater vorgestellt.

Hilfsorganisationen benötigen für die eigene Verwaltung einen Teil der Spenden zur Kostendeckung. Dies ist auch sinnvoll, um die Spenden ordnungsgemäß zu verwalten. Hätten wir im Vorfeld jedoch gewusst, dass zusätzlich 30 000 Euro an Provisionen von Unicef bezahlt werden müssen, hätten wir sicherlich eine andere Hilfsorganisation ausgewählt.

Ab welchem Zeitpunkt im Jahr 2005 bekam der Berater Provision und warum auch von Ihrer Spende? Was sagte Ihnen Unicef dazu?

Der „Public Relations“-Leiter von Unicef Deutschland, Dieter Pool, hat mir am vergangenen Freitag gesagt, dass Unicef mit dem Berater vereinbart hatte, dass das Heilbronn-Projekt erst ab Mai 2005 beginnen sollte. Der Tsunami Ende 2004 und die daraus resultierende hohe Spendenbereitschaft kamen für das Unicef-Projekt aber „zu früh“, sagte der Sprecher. Wie es nun für mich aussieht, wurde unsere Spende nachträglich dem Projekt zugeordnet, denn zum Zeitpunkt der Überweisung im Januar 2005 hatte das Projekt laut Unicef noch gar nicht begonnen.

Wann ungefähr wurde das Geld überwiesen? Ging es auf ein Konto in Heilbronn?

Die Abstimmung darüber, auf welches Bankkonto das Geld fließen sollte, erfolgte direkt zwischen Unicef Köln und der Finanzabteilung der Schwarz-Beteiligungs-GmbH. Auch daran war kein Berater beteiligt. Rund 14 Tage später wurde das Geld auf ein Unicef-Konto in Köln überwiesen.

Haben Sie mit Herrn Garlichs vereinbart, dass das Geld dem Heilbronn-Projekt zugeordnet werden sollte?

Das Geld sollte langfristigen Hilfsprojekten für die Tsunami-Opfer zugeordnet werden. Ein Heilbronn-Projekt wurde nie erwähnt, zumal das Unternehmen in Neckarsulm liegt.

Hat Unicef Ihnen mitgeteilt, dass das Geld dem Heilbronn-Projekt zugeordnet wurde? Falls nein, wie haben Sie davon erfahren?

Erstmalig wurden wir im Herbst 2006 darauf aufmerksam gemacht, dass unsere Spende dem Projekt Heilbronn zugeordnet wurde. Im Oktober 2006 wurde anlässlich eines Empfangs eine Urkunde von Unicef an Herrn Lohmiller (Vorstand a. D. Kaufland) überreicht.

Wussten Sie, dass von Ihrer Spende rund 30 000 Euro Provision an den Berater abgehen?

Nein, es wurde von einer Provision nie gesprochen.

Hätten Sie gespendet, wenn Sie das gewusst hätten?

IN EIGENER SACHE

Aufklärung

Von Uwe Vorkötter



Schon wieder Unicef? Fast täglich Meldungen über mangelhafte Haushaltsführung, teure Provisionen an Spendenwerber und vieles mehr? Was hat die Frankfurter Rundschau gegen eine Hilfsorganisation, die sich um arme, kranke, benachteiligte Kinder kümmert? Haben wir uns da in etwas verbissen? Führen wir eine Kampagne, wie Unicef nahezu zulegen versucht?

Klare Antwort: Nein. Allen Leserinnen und Lesern, die sich über unsere Berichterstattung wundern mögen, kann ich sagen: Nicht weil wir Helfer angreifen wollen, sondern gerade weil uns gute Hilfe am Herzen liegt, veröffentlichten wir die skandalösen Informationen, die uns erreichen. Wir tun es in der festen Überzeugung, dass Fehlentwicklungen aufgedeckt werden müssen, wenn nicht die Entwicklungsarbeit insgesamt Schaden nehmen soll.

Verschweigen hat noch nie geholfen

Es war keineswegs so, dass die FR irgendwann auf die Idee gekommen wäre, einfach mal Unicef anzugreifen. Alle Informationen, die wir veröffentlichen, kommen aus dem Umfeld von Unicef selbst. Von Menschen, die nicht einsehen wollen, dass die Früchte ihrer Arbeit, die Spenden, zum Teil für fragwürdige Zwecke und auf eine ohne unsere Berichterstattung nicht durchschaubare Weise verwendet werden.

Dass wir alle Gegendarstellungen und Unterlassungswünsche der Unicef-Geschäftsführung guten Gewissens zurückweisen konnten, hat einen einfachen Grund: Unsere Autoren Jörg Schindler und Matthias Thieme haben alle Informationen, die sie erhielten, gewissenhaft überprüft. Sie haben sich nicht von Vorurteilen leiten lassen, weder positiven noch negativen. Sie haben ein Motiv, das zu Journalisten passt: die Überzeugung, dass das Verschweigen von Fehlern keiner noch so guten Sache nutzt. Auch nicht der Sache, der sich Unicef eigentlich verschrieben hat.

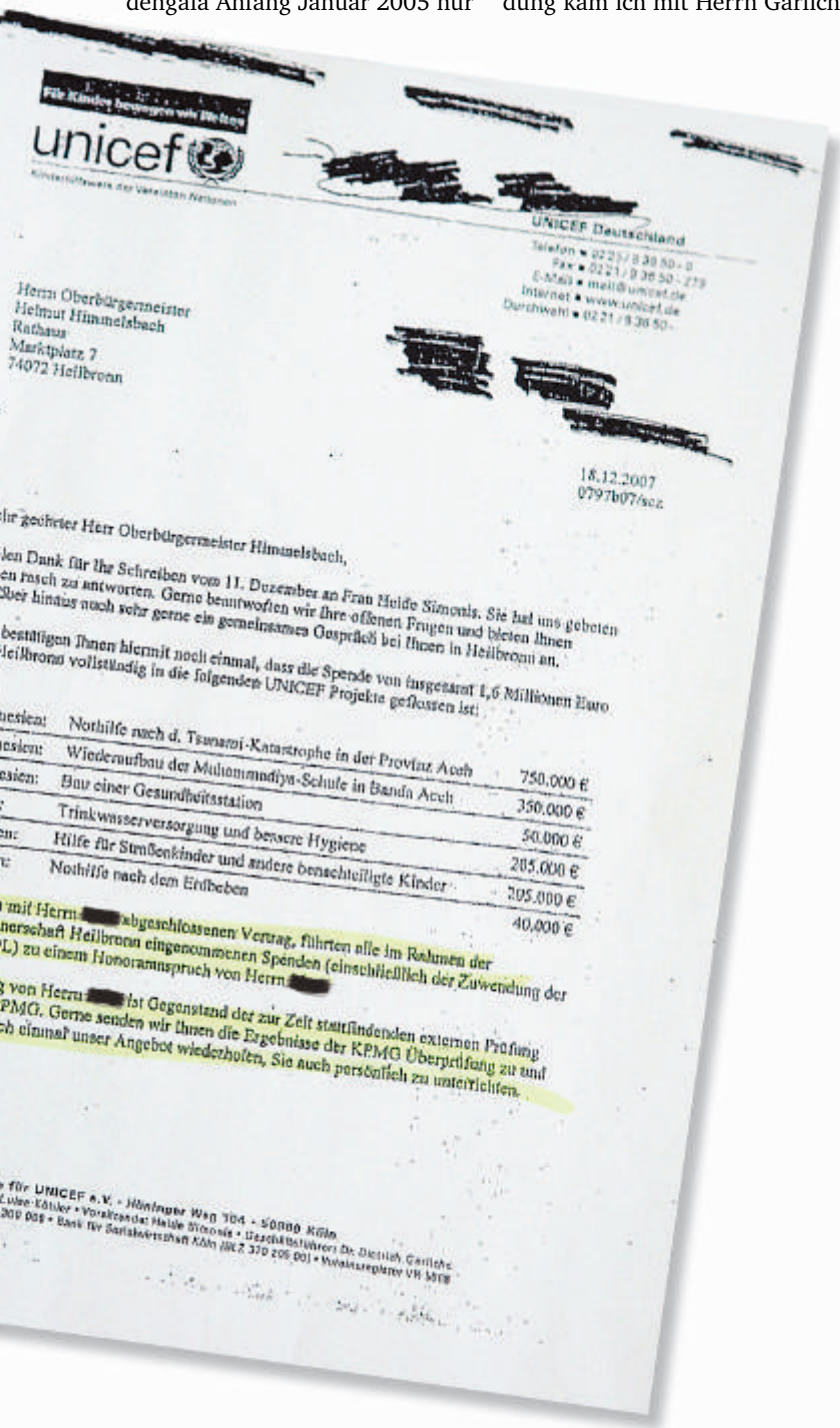
ZUR PERSON

Stefan Rohrer (38) war bis 2006 Chef von Lidl Deutschland. Er vereinbarte 2005 mit dem Unicef-Geschäftsführer eine Spende für die Tsunami-Opfer.

Der Manager fühlt sich getäuscht. Er habe nicht gewusst, dass die Spende der Unicef-Städtepartnerschaft mit Heilbronn zugeordnet wurde, bei der ein Berater Provisionen erhielt.

Fühlen Sie sich getäuscht? Bei einer solchen hohen Einzelspende hätten wir mehr Offenheit erwartet. Da die Spende ohne den Berater erfolgte, wäre aus unserer Sicht auch eine Provisionszahlung nicht notwendig gewesen. Wenn wir gewusst hätten, dass ein Berater davon etwa 30 000 Euro Provision bekommt, hätten wir nicht gespendet. Garlichs hat uns getäuscht, indem er das verheimlicht hat.

Interview: Matthias Thieme



DOKUMENTATION: UNICEF GREIFT FR-BERICHTERSTATTUNG JURISTISCH AN

Unicef greift auch folgenden Satz aus der FR-Berichterstattung an: „Es ist abenteuerlich“, sagt ein Insider, „da gingen Hunderttausender-Beträge einfach so auf Zuruf unter dem Tisch durch.“ Einen Insider, der so etwas geäußert haben könnte, gebe es nicht.

Die FR stellt dazu fest: Diese Person ist uns namentlich bekannt und hat tiefe Einblicke in die Struktur von Unicef. Die Person ist eine von mehreren Quellen, die der FR interne Unicef-Dokumente zukommen lassen, um den Skandal aufzuklären. Jede Information wird mehrfach gegenrecherchiert und mit anderen Informationen abgeglichen. Aus Gründen des Informantenschutzes

werden wir keine Quellen namentlich nennen. Der KPMG-Bericht bemängelt, dass bei den Beraterverträgen über mehrere Hunderttausend Euro „keine schriftliche Vereinbarung zu Grunde“ lag. Das sagt umgangssprachlich auch unsere Quelle: „Da gingen Hunderttausender-Beträge einfach so auf Zuruf unter dem Tisch durch.“

Unicef verlangt in einem weiteren Unterlassungsbegehren, dass nicht weiter berichtet wird, „Unicef habe zugegeben, dass die 500 000 Euro Spende, die ein Lidl-Manager dem Unicef-Chef in Berlin direkt zusicherte, anschließend dem Projekt Unicef-Kinderstadt-Heilbronn ‚zugeordnet‘ wurde, bei dem der

Berater Viktor L. ‚eine prozentuale Vergütung‘ erhielt.“

Der FR liegt ein Brief von Unicef an den Heilbronner Oberbürgermeister Helmut Himmelsbach vor, in dem es heißt: „Herr L. hat auch eine prozentuale Vergütung auf die von Ihnen erwähnte Spende von Lidl erhalten.“ Die Spende hatte der Lidl-Chef dem Unicef-Chef in Berlin persönlich zugesagt und auf ein Unicef-Konto in Köln überwiesen.

Unicef will, dass die FR nicht mehr schreibt, „eine der FR namentlich bekannte Person habe am Donnerstag, dem 17. 1. 2008 bei der Staatsanwaltschaft Köln ausgesagt,

dass der Unicef-Geschäftsführer Dietrich Garlichs dieselben Handwerker an seinem Privathaus eingesetzt habe, die auch beim Umbau der Unicef-Zentrale beschäftigt waren“.

Der ermittelnde Staatsanwalt hat der FR bestätigt, dass er an diesem Tag mit besagter Person zu diesem Thema telefoniert hat. Auch die genaue Zeit ist der FR bekannt: Das Gespräch begann um 13.25 Uhr.

Unicef-Geschäftsführer Garlichs greift mit einer Gegendarstellung ein einziges Wort aus der Berichterstattung an. Es handelt sich um das Wort „jetzt“. Garlichs legt Wert auf die

Feststellung, dass „die Staatsanwaltschaft am 16.1.08 nicht bestätigt hat, dass ‚jetzt‘, sondern dass im Dezember 2007 Ermittlungsverfahren eingeleitet worden seien“.

Die FR hat diese Gegendarstellung von Garlichs als „irrelevant“ zurückgewiesen. Tatsache ist, dass ermittelt wird. Die FR bleibt in allen Punkten bei ihrer Darstellung und wird weiter über Unicef berichten.

FR-online.de

Alle Berichte und mehr: www.fr-online.de/unicef